

Рассмотрено на заседании
ШМО
_____ Ткаченко Т.Н.
Протокол № 1
от 30.08.2024г.

Согласовано
ЗДУВР
_____ Коляда Н.И.
Протокол № 1
от 30.08.2024г.

Утверждаю
директор МБОУ «СОШ
№131»
_____ Дегтярева Т.В.
Приказ № 358а
от 02.09.2024г.

(ИД 6451895)

«

»

для учащихся 8 классов

Уссурийск, 2024

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «Креативное мышление»

Особенностью современного образования является ориентация на развитие личности обучающегося, на достижение таких образовательных результатов, которые помогают разрабатывать эффективные жизненные стратегии, принимать верные решения в различных ситуациях — деятельность, общение и социальное отношение. Иными словами, значимым образовательным результатом является качество креативного мышления. Обучающиеся получают, используют не только школьные знания, но и свой жизненный опыт, здравый смысл, а также находчивость и воображение. Рабочая программа по предмету «Креативное мышление» для 8 класса (базовый уровень), подготовленный в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования, реализующим его основные идеи, конкретизирует цели и задачи, делает отметку, обязательную для формулирования содержания обучения.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Основной целью программы является развитие и повышение креативного потенциала обучающихся 8-го класса как индикатор качества и эффективность образования, обязательный результат образования с появлением различных грамотности, которые школа должна обеспечить своим выпускникам.

Программа ориентирована на развитие: любознательности (активного интерес к обучению, заданиям) как способности к самостоятельному поиску нападения; воображения как способности к производству чистых идей; способности оценивать предложенные идеи и методы быстрой перестройки свою деятельность в изменившихся условиях.

МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Для изучения в 8 классе отводится 1 час в неделю, 34 часа в год.

8 КЛАСС

Креативность и творчество в познании мира
Общее представление о креативности. Понятие «творчество», творчество и креативность. Понятие «творчество». Проблема творчества в историческом аспекте. Творчество и креативность. Основные подходы к определению понятия «творчество». Черты характера, определяющие творческую личность. Фронтальная и мелкогрупповая работа. Основные аспекты проблемы креативности
Основные аспекты креативности: креативная личность (личностные характеристики, описывающие креативного человека и предопределяющие креативность), креативный процесс (свойства и характеристики протекания креативного процесса, его фиксация и описание), креативный продукт (характеристики материального или идеального продукта, его качественные стороны), креативная среда (среда, своими качествами способствующая проявлению и формированию креативности) .Индивидуальная работа. Проявление креативности Креативная среда. Креативный процесс. Проявления креативности: гибкость мышления, оригинальность мышления, воображение, чувство креативного процесса. Структурные уровни креативного логический, дискурсивный, интуитивный. Развитие креативности как внешняя активность. Развитие креативности и деятельность. Этапы креативного процесса. Отношение сознательного и бессознательного в креативном процессе. Эмоции в креативном процессе. Барьеры креативности. Инерция мышления. Состояние «творческого кризиса» и его преодоление. Парная и групповая работа Основные подходы к определению креативности, её описанию и исследованию Биологический подход к изучению креативности. Когнитивный подход к изучению креативности. Возможности стимуляции креативности на когнитивном уровне. Конвергентное и дивергентное мышление. Генерация идей как ассоциативный процесс. Творчество и искусственный интеллект. Личностный подход к изучению креативности. Основные характеристики как корреляты творческой личности. Самореализация и творчество. Черты творческой личности. Индивидуальная работа Место и роль креативности среди компетенций «4К»Общее представление о креативности, описание подходов к её определению. Виды креативности. Особенности проявления творческого потенциала субъекта в различных областях жизни общества. Роль креативности в профессиональной деятельности Особенности

проявления творческого потенциала субъекта в различных областях жизнедеятельности, знания и бизнеса. Новейшие разработки в исследованиях креативности. Основные критерии креативности. Современные исследования в рекламе.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- сформировать мировоззрения, современный стиль дальнейшего развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культуры, а также же раз личностная форма общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформировать основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и возможность вести диалог с другими людьми, производить в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничество в их достижениях;
- совершенствование навыков сотрудничества со сверстниками, взрослыми в проектная деятельность; поддерживает эстетическое отношение к миру;
- готовность и способность к образованию, в том числе к самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию, как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорт, общественные отношения;
- бережное, ответственное и компетентное отношение к положению и поведению.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- самостоятельно определяет цели обучения, устанавливает и формулирует новые задачи в учебе и познавательной деятельности, в т.ч. обучающийся: выдвигать версии решений проблем, формулировать гипотезы, предвосхищать конечный результат; ставить цели деятельности на основе сохранения проблем и существующих возможностей их решения.

- самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирает наиболее эффективные варианты решения научных и познавательных задач, в т.ч. обучающийся: определение
- обеспечение действия(я) в соответствии с учебной и познавательной программой и организовать алгоритм их выполнения; обосновывать и изучать выбор наиболее популярные методы решения научных и познавательных задач; определение/нахождение условий для выполнения учебной и познавательной задача; планирование решения проблем; определяющий потенциал трудности при обеспечении учебной и познавательной задач и путешествий средства их ограничений; описываю свой опыт, нанимаю его для передачи люди другие в видео технологии решения практических задач класса.
- соотносит свои действия с приведенными выводами, цифрами, контроль своей деятельности в процессе достижения результата, установка действия в рамках предложенных условий и требований, корректирует свои действия в соответствии с изменяющимся состоянием, в т.ч. обучающийся умеет: анализировать свою деятельность, аргументируя аргументы достижения или последствия аналогичный результат; находить достаточные средства для совершения действий в меняющихся объектах и/или при отсутствии результата.
- оценивает правильность выполнения учебной задачи самостоятельно, возможности ее решения, в т.ч. обучающийся: определение такого правильности (корректности) выполнения учебной задачи; анализировать и обосновывать применение световых инструментов для выполнения работ учебная задача; свободно пользоваться выработанными критериями оценок и самооценки, исходящие из целей и создания средств, различных результатов и виды действий; оценить продукт своей деятельности по заданному и/или самостоятельное определение, соответствующее цели.
- организует сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе, в т.ч. обучающийся

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К окончанию обучения в 8 классе обучающийся получает следующие предметные результаты:

- Извлекать информацию, представленную в таблицах, на диаграммах, графиках;
- Уметь формализовать и структурировать информацию,
- Уметь выбрать способ представления данных в соответствии с поставленной задачей в таблицах, схемах, графиках, диаграммах с использованием соответствующих программные средства обработки данных.

1	Введение в курс	9	0	0	
2	Практическое развитие креативного мышления	27	0	14	
		36	0	14	

	Тема урока				
1	Введение в курс	1	0	0	
2	Креативщик – какой он?	1	0	0	
3	Виды креатива	1	0	0	
4	Как развить креативность	1	0	0	
5	Как мы мыслим?	1	0	0	
6	Как развить креативное мышление?	1	0	0	
7	Креативное мышление и я	1	0	0	
8	Возможности применения креативного	1	0	0	

	мышления в жизни				
9	Возможности применения креативного мышления в учебе	1	0	0	
10	Ментальные карты (1)	1	0	0	
11	Ментальные карты (2)	1	0	1	
12	Развиваем воображение с текстом (1)	1	0	0	
13	Развиваем воображение с текстом (2)	1	0	1	
14	Развиваем воображение с рисунком (1)	1	0	0	
15	Развиваем воображение с рисунком (2)	1	0	1	
16	Хочу помочь: решение социальных проблем, выдвижение разнообразных идей (1)	1	0	0	
17	Хочу помочь: решение социальных проблем, выдвижение разнообразных идей (2)	1	0	1	
18	Быть чуткими: решение социальных проблем, выдвижение разнообразных идей (1)	1	0	0	
19	Быть чуткими: решение социальных проблем, выдвижение разнообразных идей (2)	1	0	1	
20	Вопросы Почемушки: решение естественнонаучных проблем (1)	1	0	0	
21	Вопросы Почемушки: решение естественнонаучных проблем (2)	1	0	1	
22	Задания на креативное самовыражение: учимся выполнять задания нестандартно, выразительно, эффективно (1).	1	0	0	
23	Задание на креативное самовыражение:	1	0	1	

	учиться выполнять задания нестандартно, выразительно, эффективно (2)				
24	Задания на креативное самовыражение: создаем рисунки.	1	0	1	
25	Задания на креативное самовыражение: создаем тексты "Моя книга"	1	0	1	
26	Задание на креативное самовыражение: создаем тексты "Путешествие по школе будущего"	1	0	1	
27	Задание на нестандартное мышление: чего не хватает? (1)	1	0	0	
28	Задание на нестандартное мышление: чего не хватает? (2)	1	0	1	
29	Техника для возникновения идей	1	0	0	
30	Выдвижение идей и их креативная доработка (1)	1	0	0	
31	Выдвижение идей и их креативная доработка (2)	1	0	1	
32	Выдвижение идей и их креативная доработка (3)	1	0	1	
33	Креативная личность	1	0	0	
34	Креативный продукт: какой он и как его создать?	1	0	0	
35	Креативный продукт: практическое занятие "Мой бизнес"	1	0	1	
36	Итоговые занятия	1	0	0	
		36	0	14	

-

Креативное мышление. Сборник эталонных заданий. Выпуск 1: учеб. Пособие/Г.С. Ковалев, О.Б. Логинова и т.д. – М.: Просвещение, 2020 • Тренинг креативности для школьников и студентов. Грецов А.Г., Питер – 2007, 204с.

Российская электронная школа, - <https://resh.edu.ru/> • Библиотека ЦОК, – <https://educont.ru/> • «Учи.ру» — <https://uchi.ru/> • Банк заданий по функциональной грамотности, - <https://media.prosv.ru/fg/>